

COMPANY PORTFOLIO

FOCUSING ON WHAT CUSTOMERS NEED.

고객의 니즈에 답을 내다.

인튜이션

IDENTITY

금호아시아나	아시아나컨트리클럽	웨이하이 포인트 골프앤리조트
금호충무마리나리조트	광주 유스퀘어	36도 DMR
금호아시아나오픈	사이판 라오라오베이	스페스



IDENTITY

에어부산 아머짐 피트니스 뉴코리아컨트리클럽
 파즈바이오 내츄럴 솔루션 천우건설
 필라넷 퀘타시스템 택배 대한통운

AIR **BUSAN**



Feel@NET



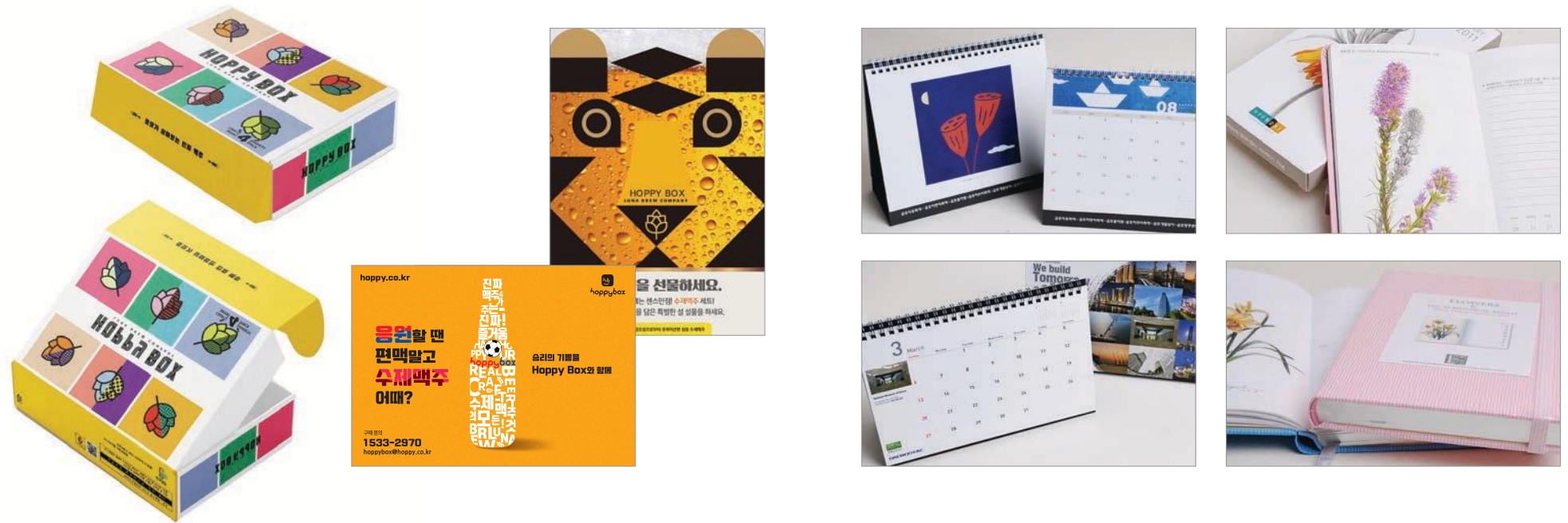
IDENTITY

에이아이넷 태평양 이플립 로즈힐
 동양그룹 디지털 샘터 루나브루 호피박스
 3H 글로벌 휴고스파 크래머리 스모크하우스



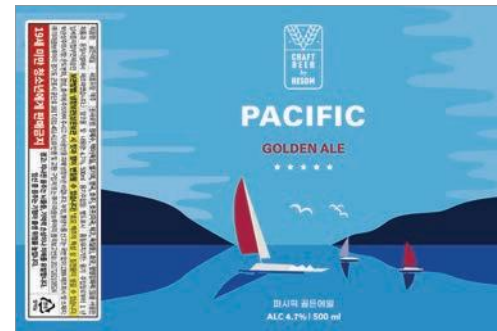
PRODUCT

루나브루<수제맥주 선물세트> 금호석유화학/대우건설<캘린더> 현대백화점<다이어리>
크래머리브루어리 <수제맥주>



PRODUCT

TCR<발아현미국수 멸치맛> <발아현미사골누룽지국수 사골맛> 리솜 PB 수제맥주 5종<필스너>
 홈플러스<명란/오징어젓갈> 온세푸드<소문난 김치찜> <골든에일>, <IPA>
 <바이젠>, <페일에일>



입장주조<국화주> 신진제과<소금빵> 계명식품<켄터키후랑크소시지>
 평창오가피<오가동초> 대상<베스트코 하이 물엿> 오투기제유<흑후추>
 북설악<붉은 찰옥수수차>

[illegible][illegible][illegible]



캡 (내면) PE
재활용 어려움

제품명	베스트코 하이물엿	식품유형	물엿	내용량 1.2 kg
원재료명	옥수수전분 100% (옥수수·외산(러시아, 헝가리, 세르비아 등))			
유통기한	하단 표기일까지	보관방법	실온보관	
제조회	대상주식회사 전라북도 군산시 외항로 884(소통동)			
본 사	대상(주) 유통 경기도 하남시 미사강변로 99, 2층			
소문인	(주)모아글로벌 경기도 광주시 초월읍 지월로100번길 32, 다동			
포장재질	용기-폴리에틸렌테레프탈레이트, 캡내면-폴리에틸렌			
등록고보등록번호	20030484120-105	반복 및 교환장소	판매처 및 구입처	
고객상담실	080-019-9119 (수신요금부담)			



DAESANG



8 890576 072532

이제까지



고운 빛깔
윤기가 흐르는

하이 물엿

CORN SYRUP

100%
옥수수전분
사들

1.2kg

[illegible]

**맛과 영양이 가득한
강원도 찹옥수수
고소하고 진한... 차 만들기**

① 옥수수를 깨끗이 씻어 1cm 정도 도둑눈에 넣어서
약 1시간 가량 물에 20분간 불려서 물기 빼주세요.

② 찹옥수수 100g만 골라내고, 강한 불로
약 20분간 끓일 때 물은 조금씩 넣고
다지고 잘 섞어서 4배정도.

③ 식힌 후에는 물기 빼고, 찹옥수수 100g은 다시
한번 물에 절반가량 정도 20분간 끓인 후
원형자와 체를 이용해 찬물 후 냉각보온 후 섭취.
본 제품은 2중 거름 거름망 통틀이 제품으로
필터는 잘 우려내고 고소합니다.

유용기(한입)(X):

찹 옥수수 차

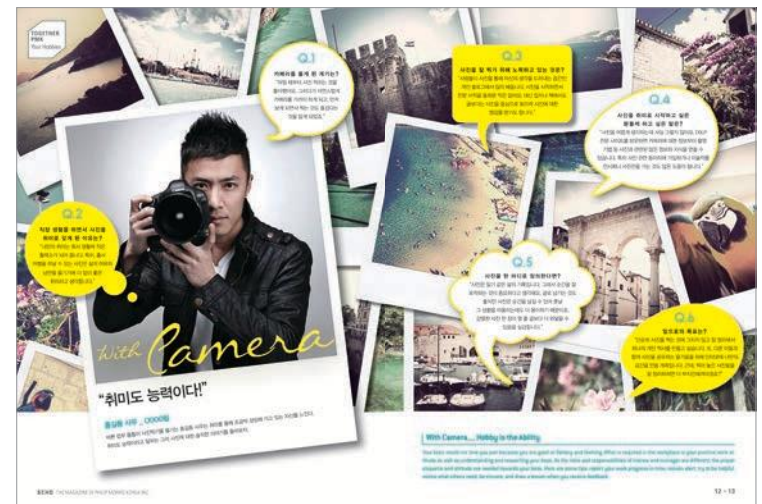
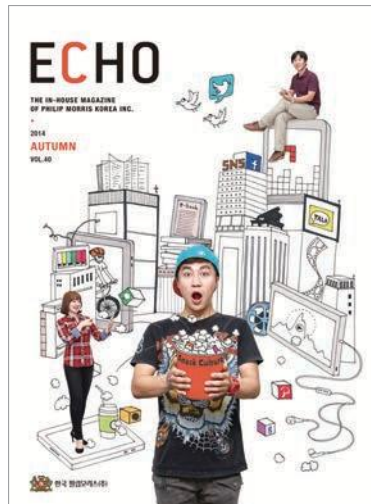
강원도 찹옥수수 차

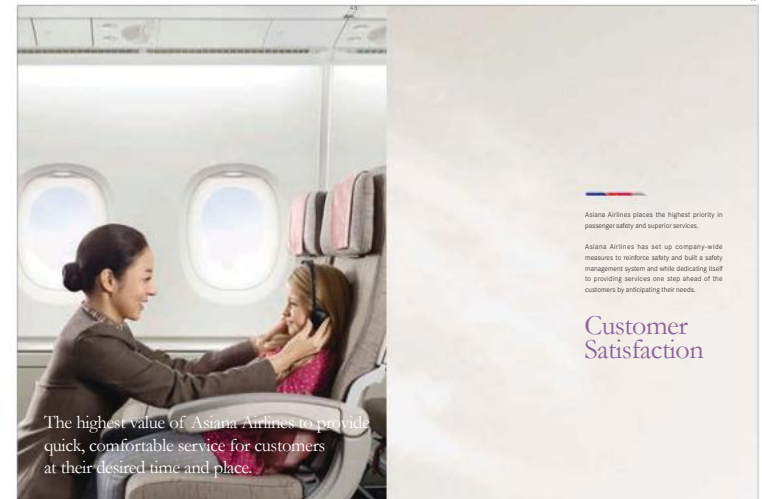
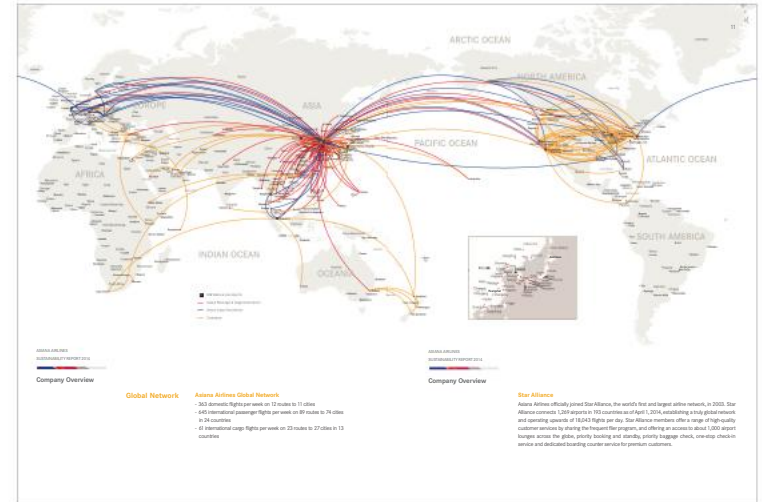
2중 자켓 간접열 통틀이 저온볶음

1.3kg 국내산

• 재용량: 봉은찹옥수수차
• 내용량: 1.3 kg
• 품목보고번호: 2011040205367
• 식용의 유형: 7기타가공품
• 원재료명 및 함량: 찹옥수수 100%(국내산)
• 내포장재질: 용기(PET), 투명(PP)
• 보관방법: 직사광선을 피하고 습기가 없는 곳
• 유통 및 유통장소: 제조업체나 수입처
• 본 제품은 공공장소 판매허가신고서 고시번호 소지자분
별당기호에 따라 판매신고서 소지자의 판매에 대해
고려할 필요 없습니다.

• 부장: 찹옥수수 신고는 국산인(1)399
• 부가요소금 제정: (주)농심
강원도 인제군 백담 진부원로 44
대표전화: 033-462-5050
소장: www.goosida.com

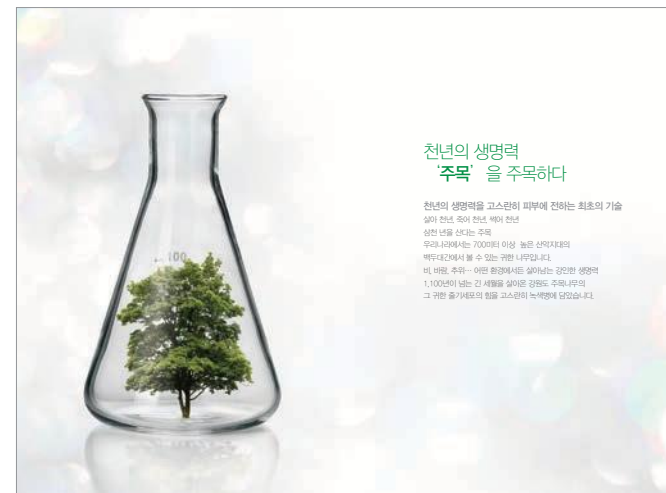




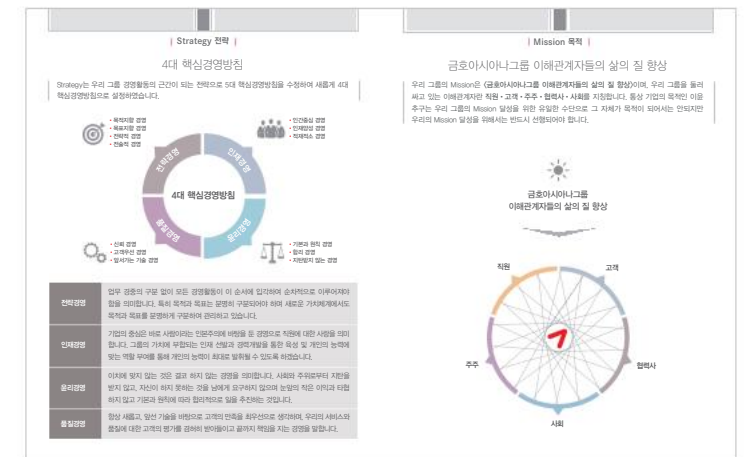
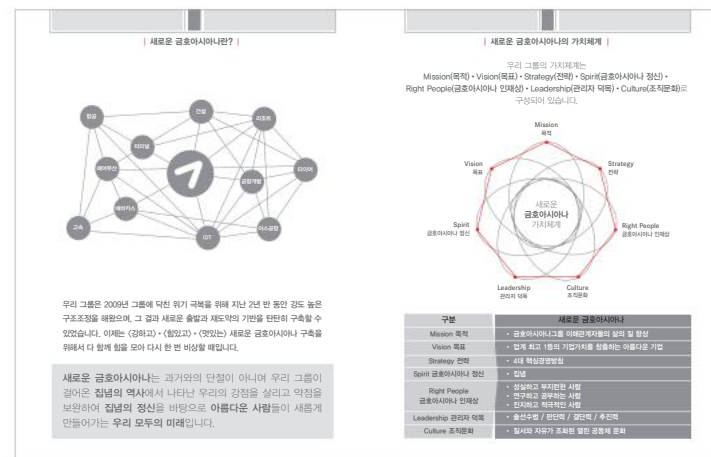
EDITORIAL

크래머리 브루어리<브로슈어>

운화<스킨테라피> 트리트먼트 제품 소개서>



쌍송오가닉<제품 소개서>
금호아시아나 <새로운 금호아시아나 가치체계>



—

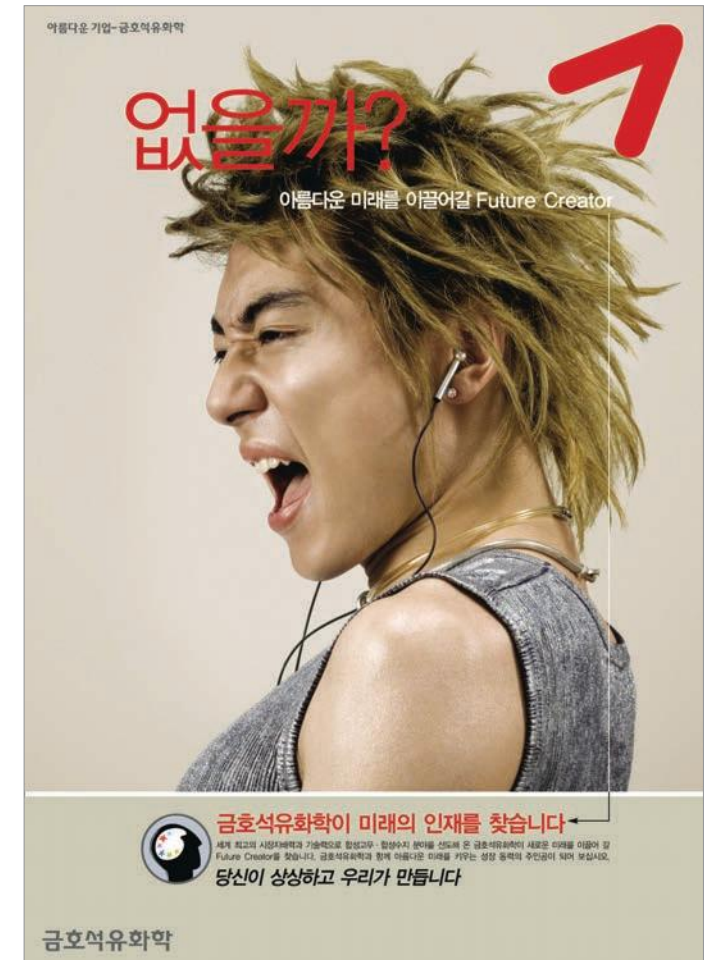
1

1

1

ADVERTISING

금호타이어 <맨유 경기장 배너 광고> 금호석유화학 <채용 광고>
아시아나항공 <신규 취항 광고>



ADVERTISING

금호리조트 <골프장 개장 광고> 금호아시아나 <아름다운기업 환경편 광고> 금호아시아나 본관 외벽 <LED 갤러리>
금호아시아나 <CI 런칭 TV 광고> 금호아시아나 <캠페인 TV 광고 연작>



김범서 金汎栖

교육 및 경력	1983.03-1986.02	대원고등학교 졸업	2000.01-2005.12	나노디자인
	1986.03-1992.02	건국대학교 산업디자인학과 졸업	2006.01-2010.01	금호아시아나그룹 디자인광고팀
	2009.03-2013.08	홍익대학교 경영대학원 문화예술경영 석사	2010.03-2015.12	인투이션어소시에이츠
	1992.03-1994.10	동양그룹 홍보실	2016.01-2020.01	레저신문 편집국
	1994.12-1999.12	디킴스커뮤니케이션	2020.02-2024.05	필라넷 마케팅팀

담당 직무

필라넷 ▶ 수석으로 디자인, 홍보, 마케팅 프로젝트를 관리하며, 자사 솔루션 브랜드 개발 및 관리 업무를 수행하였습니다.

레저신문 ▶ 디자인 실장으로 지면 편집 디자인과 광고, 웹사이트 콘텐츠 관리 역할을 수행하였습니다.

인투이션어소시에이츠 ▶ 대표이사로 내외부 이해관계자의 의견을 효과적으로 조율하며 프로젝트를 계획하고 관리하였습니다.

금호아시아나그룹 ▶ 전략경영본부 디자인광고 팀장으로 건설, 항공, 레저, IT, 서비스 등 그룹사 디자인, 광고를 총괄하였습니다.

디킴스커뮤니케이션 · 나노디자인 ▶ 팀장으로 다양한 직무의 팀원들과 협업하며 결과물을 도출하였습니다.

동양그룹 ▶ 그래픽디자인으로 CI/BI를 관리하고 그룹 사보/사외보 편집 디자인을 담당하였습니다.

주요 실적

필라넷 솔루션 《fx.Eagle Eye》 《Teams Plus》외 다수 브랜딩, 언론 홍보, 디자인, 광고

서울랜드 F&B 사업부 《로즈힐》, 《크래머리 브루어리》, 《슈가스킬》, 《캘리포니아 피자 키친》 브랜딩, 광고, 마케팅

제약사(보령제약, 안국약품, 한국유나이티드제약 등), 식품/유통사(홈플러스, 계명식품, 모아글로벌 등) 패키지, 제품 라벨

아시아나항공 《지속가능성보고서》, 한국필립모리스 사외보《ECHO》, 금호리조트 《아시아나CC 스토리북》

금호아시아나 사옥 《본관/1관》, 인재개발원 《그룹역사관》 공간디자인, 사옥 외벽 《LED 갤러리》 그래픽 콘텐츠

금호리조트 《웨이하이포인트 골프앤리조트 브랜딩》, KPGA골프대회 《금호아시아나오픈》 아트디렉션

금호아시아나그룹 《리브랜딩 프로젝트》 총괄 (그룹사 CI/BI, 디자인, 광고 캠페인, 유니폼, 공간, 교육)

대우건설 《휴먼스페이스》, 삼성화재 《애니카》, 현대전자 《현대전자》 사외보

동양그룹 사보《동양소식》, 사외보《별과꿈》

